

SON FIL ROUGE : FAIRE ENTRER L'ART DANS L'ENTREPRISE.
ELLE Y AJOUTE DÉSORMAIS LE CONSEIL EN RECRUTEMENT.

ANGÉLIQUE AUBERT

Tête chercheuse



BUSINESS MANTRA

« Qui n'avance pas
recule. N'ayez
pas peur. »

Une heure de réveil ?
7 heures, avec TSF Jazz.
Le pitch de votre poste ?

Après toutes ces années de salariat, me voilà entrepreneure ! Et, encore une fois, je crée mon poste... Après dix ans de communication dans la presse financière, j'ai développé la collection artistique d'entreprise de la Société générale – devenue alors une des plus importantes de France –, puis le département mécénat du groupe immobilier Emerige pendant cinq ans. Je suis aujourd'hui associée au sein du cabinet de recrutement m-O Conseil.

Votre objectif ? Ce cabinet intervient déjà dans les industries créatives et j'y développe en parallèle le secteur culturel, où il y a beaucoup de choses à inventer. Finalement, j'ai toujours lancé des projets ! Je vais aussi intervenir sur les dossiers culturels de sociétés ou de collectionneurs, et continuer l'aventure avec Emerige, autour de la bourse Révélation et de la charte « 1 immeuble, 1 œuvre » des programmes immobiliers.

Des défis pour demain ? Professionnaliser un univers culturel encore un peu fermé, qui fonctionne beaucoup par réseaux et bouche-à-oreille, alors que des compétences extérieures apporteraient beaucoup.

Des résultats à donner ici et maintenant ? La création du fonds de dotation Emerige, qui récompense chaque année un jeune artiste et la mise en avant de son PDG, Laurent Dumas, collectionneur engagé et militant de la scène française.

Une figure qui a tout déclenché ? Des patrons qui aiment l'art – avant Laurent Dumas, ce fut Daniel Bouton, à la Société générale – et cherchent à l'articuler avec l'entreprise. Ils m'ont laissé faire avec confiance.

Que voudriez-vous transmettre ? Faire entrer l'art dans le quotidien. Diffuser la culture dans l'univers de chacun, personnel comme professionnel, surtout chez ceux qui viennent d'horizons très différents.

Un moment off ? Un concert de jazz ! Au Duc des Lombards, au Sunset-Sunside... Cet été, je suis allée au festival Jazz à Sète, un grand bonheur !

Ce qui vous libère ? Lire. Les vacances commencent vraiment quand j'ai dévoré deux ou trois livres d'affilée, que j'ai eu le temps d'enchaîner des heures de lecture...

Votre définition de l'influence ? Peser sur la pensée des autres. Mais ce n'est pas mon objectif, je préfère conseiller.

Un week-end évasion ? À la campagne ou en bord de mer. La ville m'épuise, la nature me régénère.

Un déjeuner en ville ? Au Café Beaubourg, au café Marly pour sa vue exceptionnelle sur la pyramide du Louvre, ou chez Derrière, rue des Gravilliers, dans le III^e arrondissement de Paris, conçu un peu comme une maison de campagne... †