



© Photo Jonathan Llense.

FOIRES

Anna Planas, directrice artistique de Paris Photo

Anna Planas vient d'être nommée directrice artistique de Paris Photo en remplacement du poste laissé vacant par Christoph Wiesner parti à la direction des Rencontres d'Arles en 2020. Née en 1980, la Barcelonaise travaillera aux côtés de Florence Bourgeois, directrice de la foire depuis 7 ans, dans la continuité de ce qui fait son identité, notamment la mise en lumière des émergents réunis dans le secteur Curiosa et des artistes femmes avec le parcours Elles x Paris Photo. Diplômée d'un master en gestion culturelle à l'Université de Barcelone, Anna Planas est venue s'installer en France en 2006. Elle passe sept ans à l'agence Magnum Photos où elle participe à la création du BAL, puis à celle de la galerie Magnum à Saint-Germain-des-Près dont elle assure la direction artistique. En 2013, elle fonde la galerie Temple avec Pierre Hourquet. Son crédo ? L'expérimentation photographique, la transdisciplinarité et les découvertes. Anna Planas a également été commissaire de l'exposition collective « The Hobbyist » présentée au Fotomuseum Winterthur (2017) et a codirigé la foire dédiée au livre de photographie Temple Arles Books aux Rencontres d'Arles en 2019. Depuis 2020, elle est directrice artistique de l'espace boutique/exposition de l'éditeur delpire & co à Saint-Germain-des-Près. « *Nous allons travailler de concert aux perspectives qui s'ouvrent à nous dans le cadre du redéploiement au Grand Palais en 2024* », a affirmé Florence Bourgeois.

SOPHIE BERNARD

www.parisphoto.com/

THE ART MARKET DAY

LA CONFÉRENCE DU QUOTIDIEN DE L'ART

06.12.2022 📍 CENTRE POMPIDOU, PARIS

ZOOM sur une thématique et un intervenant de la journée

THÈME

Recommandation, authentification, valorisation : des technologies matures pour le marché ?

Au fur et à mesure que les outils de recommandation, d'authentification et de valorisation se banalisent sur le marché de l'art, les spécialistes y voient plus clair sur leur potentiel, mais aussi sur leurs limites. Notre table ronde donnera les clefs aux acteurs du marché pour comprendre comment utiliser au mieux ces outils aujourd'hui et dans les années à venir.

INTERVENANTE



Farah Hamelin

**Strategic Partnerships
Manager, Meta**

Farah Hamelin est responsable des relations avec les créateurs de contenu en France pour les réseaux Meta (Facebook, Instagram, Whatsapp...). Son rôle est d'aider celles et ceux qui font les plateformes à avoir tous les outils nécessaires pour continuer de créer et de vivre

de leurs contenus. Passée par le secteur du Cinéma et du publishing traditionnel, avec une forte dimension produit à son actif, son expertise s'attarde particulièrement sur les nouvelles écritures de contenu (AR et VR). Elle s'intéresse de même de près aux questions de propriété intellectuelle et monétisation soulevées par le Web 3, notamment au service du secteur Culturel.

PROGRAMME, INTERVENANTS ET INSCRIPTIONS SUR

THE ART MARKET DAY.COM

Arcual

ARTE
LES GÉNÉRALIS

CRUZIER

QBE

minteed